

**ZARZĄDZENIE NR 2050/22**  
**PREZYDENTA MIASTA GDAŃSKA**

z dnia 4 października 2022 r.

**w sprawie ogłoszenia Konkursu pt. "Gdański EkoDom 2022" i przyjęcia jego Regulaminu**

Na podstawie art. 30 ust.1 w zw. z art. 7 ust. 1 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2022 r. poz. 559, zm.:poz. 1005, poz. 1079), **zarządza się, co następuje:**

**§ 1.** Ogłasza się Konkurs pt. "**Gdański EkoDom 2022**", z pulą nagród o łącznej wartości nieprzekraczającej 30 000 zł.

**§ 2.** Przyjmuje się i zatwierdza Regulamin Konkursu pt. "**Gdański EkoDom 2022**", stanowiący załącznik do niniejszego zarządzenia.

**§ 3.** Wykonanie zarządzenia powierza się Dyrektorowi Wydziału Gospodarki Komunalnej.

**§ 4.** Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

z up. PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA  
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA GDAŃSKA

**Piotr Kryszewski**

Załącznik do zarządzenia Nr 2050/22  
Prezydenta Miasta Gdańska  
z dnia 4 października 2022 r.

## **Regulamin konkursu „Gdański EkoDom 2022”**

### **§ 1. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady Konkursu „Gdański EkoDom 2022” (dalej „Konkurs”), w szczególności reguluje warunki uczestnictwa w Konkursie, zasady przyznawania nagród oraz prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.

2. Organizatorem Konkursu „Gdański EkoDom 2022” zwanego dalej Konkursem, jest Gmina Miasta Gdańska (dalej „Organizator”).

3. Konkurs prowadzony jest na profilu Facebook Czyste Miasto Gdańsk (dalej „Profil”).

4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 10.10.2022 o godzinie 08:00 i trwa do dnia 14.11.2022 do godziny 16:00.

5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na Profilu, w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.

6. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2022 poz. 888).

7. Celem Konkursu jest edukacja w zakresie gospodarowania odpadami komunalnymi, propagowanie życia w idei less waste i nawyków wpływających korzystnie na stan środowiska naturalnego (ograniczenie powstawania odpadów już u źródła, ich właściwa segregacja, ograniczenie konsumpcjonizmu, korzystanie z przedmiotów wielokrotnego użytku itp.).

8. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu, gdy wpłynie mniej niż 5 Zgłoszeń Konkursowych.

9. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu, jeżeli żadna z prac nie będzie wystarczająco satysfakcjonująca, w związku z czym wyłonienie zwycięzcy nie będzie możliwe.

## **§ 2. Warunki uczestnictwa**

1. W Konkursie mogą brać udział zamieszkałe w Gdańsku - w dniu dokonywania zgłoszenia do Konkursu - pełnoletnie osoby fizyczne, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i zaakceptują postanowienia Regulaminu dostępnego na Stronie (dalej także „Uczestnik”).

2. Akceptacja Regulaminu następuje poprzez zaznaczenie zgody o treści „potwierdzam, że zapoznałem/am się i akceptuję Regulamin Konkursu” – w formularzu zgłoszeniowym, który będzie dostępny do wypełnienia pod linkiem umieszczonym w poście dot. ogłoszenia przedmiotowego Konkursu. Wzór formularza stanowi załącznik nr do niniejszego Regulaminu.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału: (I) Organizator i osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie stosunku pracy lub innej podstawy prawnej, w szczególności umowy zlecenia, umowy o dzieło bądź umowy o świadczenie usług, a także (II) osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy lub innej podstawy prawnej, w szczególności umowy zlecenia, umowy o dzieło bądź umowy o świadczenie usług, przez podmioty współpracujące z Organizatorem w przygotowaniu i realizacji Konkursu.

4. W celu wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest łącznie wypełnienie formularza zgłoszeniowego, do którego link jest dostępny pod postem dotyczącym konkursu, znajdującym się na Profilu oraz przesłanie zadania konkursowego online, np. w formie linku do pobrania (np. poprzez WeTransfer) w terminie wskazanym w par.1 ust. 4 Regulaminu. Przesyłany materiał powinien być opisany w sposób umożliwiający identyfikację uczestnika w sposób nie budzący wątpliwości – nazwa pliku/folderu powinna zawierać przede wszystkim imię i nazwisko uczestnika podane w formularzu zgłoszeniowym.

5. Materiały konkursowe lub link do ich pobrania należy przesłać mailowo na adres: [malwina.rekowska@gdansk.gda.pl](mailto:malwina.rekowska@gdansk.gda.pl) podając w temacie wiadomości: „zgłoszenie konkursowe – Gdański EkoDom 2022” i dopisując imię i nazwisko uczestnika.

## **§ 3. Zadanie konkursowe**

1. Zadaniem Uczestnika, który spełnia wszystkie warunki wskazane w § 2 niniejszego Regulaminu, jest ukazanie codziennego życia, prowadzonego w swoim położonym w Gdańsku gospodarstwie domowym oraz poza nim, tj. np. w pracy czy w czasie wolnym, w kontekście odpowiedzialnych środowiskowo nawyków, pod hasłem „Gdański EkoDom 2022”, poprzez:

a) nagranie filmu nie krótszego niż minutę i nie dłuższego niż 5 minut, który należy przesłać w pliku mp4, avi lub mov, w rozdzielczości nie mniejszej niż HD.  
albo,

b) wykonanie dokumentacji fotograficznej, w ilości od min. 20 do maksymalnie 50 zdjęć zapisanych w pliku w ogólnodostępnym formacie, np. jpg. Zdjęcia powinny zawierać podpis (w nazwie pliku) oraz osobno opis, z którego powinno jasno wynikać, co przedstawiają. Opis może być sporządzony w pliku tekstowym, załączonym do materiału zdjęciowego.

Materiały mają obrazować, jak mieszkańcy Gdańska korzystają z rozwiązań zawartych w hierarchii postępowania z odpadami, idei życia zero i less waste - stanowiący załącznik n 2 do niniejszego Regulaminu. Istotne jest ukazanie sposobów na jak najmniejszą produkcję odpadów, jak również zaprezentowanie właściwego postępowania z tymi, które już powstały – w tym prawidłowej segregacji.

2. Uczestnik musi być autorem nadesłanego materiału lub być właścicielem praw autorskich do Niego w zakresie odpowiadającym zobowiązaniom objętym Regulaminem, co jest zobowiązany potwierdzić w formularzu zgłoszeniowym.

3. Każdy z Uczestników ma prawo do jednorazowego udziału w Konkursie. Dane zadanie konkursowe może zgłosić tylko jeden Uczestnik.

## **§ 4. Wylanie zwycięzców i nagrody**

1. Organizator powoła Komisję Konkursową złożoną z 5 osób, która dokona przeglądu przesłanych przez Uczestników, którzy skutecznie wzięli udział w Konkursie, materiałów i wybierze 5 najciekawszych, najbardziej kreatywnych materiałów konkursowych biorąc pod uwagę następujące kryteria wyboru: zgodność z wymaganymi parametrami technicznymi, zgodność z tematem pracy konkursowej, kreatywność (w tym: ogólny odbiór przesłanych materiałów, ilość, jakość i praktyczność zaprezentowanych rozwiązań, estetyka, sposób zaprezentowania tematu, lokalizacje) wg załącznika nr 3 do niniejszego Regulaminu, na podstawie których przyzna 1, 2, 3, 4 i 5 miejsce.

2. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:

a) za 1 miejsce: rower górski oraz voucher na zakupy „ekologicznych gadżetów” o łącznej wartości do 5000 zł oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% nagrody głównej; dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz laureata, ale przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku od nagrody

b) za 2 miejsce: rower miejski oraz voucher na zakupy „ekologicznych gadżetów” o łącznej wartości do 3500 zł oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% nagrody głównej; dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz laureata, ale przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku od nagrody

c) za 3 miejsce: hulajnogę elektryczną oraz voucher na zakupy „ekologicznych gadżetów” o łącznej wartości do 3000 zł oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% nagrody głównej; dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz laureata, ale przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku od nagrody

d) za 4 miejsce: smartwatch oraz voucher na zakupy „ekologicznych gadżetów” o łącznej wartości do 2500 zł oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% nagrody głównej; dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz laureata, ale przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku od nagrody

e) za 5 miejsce: smartwatch oraz voucher na zakupy „ekologicznych gadżetów” o łącznej wartości do 2000 zł oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% nagrody głównej; dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz laureata, ale przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku od nagrody

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wyróżnienia i nagrodzenia wybranych prac lub wszystkich uczestników Konkursu nagrodami pocieszenia w postaci vouchera na zakupy o wartości nie przekraczającej 500 zł oraz dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% nagrody głównej; dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie na rzecz laureata, ale przeznaczona zostanie na zapłatę zryczałtowanego podatku od nagrody decyzje w tym zakresie zostaną podjęte na podstawie ilości wszystkich zgłoszeń i jakości prac.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia prac, które nie będą spełniały kryteriów przedstawionych w Regulaminie, będą sprzeczne z prawem lub będą naruszały dobre zasady współżycia społecznego a także które będą ukazywały Miasto Gdańsk w negatywnym świetle.

5. Przekazanie nagród Zwycięzcom Konkursu, nastąpi w wyznaczonym przez Organizatora terminie i miejscu podanym na Profilu FB/CzysteMiastoGdansk wraz z ogłoszeniem wyników Konkursu. Wszyscy uczestnicy otrzymają również indywidualnie informację o terminie i miejscu ogłoszenia laureatów Konkursu na wpisany w formularzu zgłoszeniowym adres mailowy.

6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się Organizatora ze Zwycięzcami Konkursu lub nieodebrania nagrody w terminie i miejscu podanym przez Organizatora, wygrana zostanie przyznana kolejnemu uczestnikowi, który został wybrany zgodnie z kryteriami określonymi w niniejszym Regulaminie, w terminie i miejscu określonym przez Organizatora, a w braku takiego Uczestnika – prawo do nagrody wygasa.

7. Uczestnikowi, który otrzyma nagrodę w Konkursie, nie przysługuje prawo wymiany nagrody rzeczowej na jej równowartość w gotówce. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady rzeczy przekazanej w charakterze nagrody.

## **§ 5. Materiały i prawa do nich**

1. Materiały przesłane przez Uczestników muszą spełniać łącznie następujące minimalne warunki:

a) wszystkie osoby, których wizerunek utrwalono na zdjęciach lub filmikach, zezwoliły Uczestnikowi na jego rozpowszechnienie, przy czym w odniesieniu do nieletnich zezwolenia takiego udzielili ich opiekunowie prawni. W każdym wypadku zezwolenie to obejmuje także upoważnienie do udzielenia dalszego zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku Organizatorowi w celach marketingowo-promocyjnych, co Uczestnik zobowiązany jest oświadczyć w formularzu zgłoszeniowym;

b) nie zawierają treści niezgodnych z prawem;

c) nie zawierają treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne ani dyskryminujące na jakimkolwiek tle;

d) nie zawierają treści nawołujących do nienawiści lub przemocy;

e) nie naruszają dobrych obyczajów lub praw osób trzecich, w szczególności godności, czci, dobrego imienia, wizerunku oraz autorskich praw majątkowych podmiotów trzecich.

2. Z chwilą przekazania Organizatorowi pracy konkursowej, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo, licencji na korzystanie i publiczne udostępnianie pracy przez Organizatora na każdym dostępnym polu eksploatacji na potrzeby realizacji i promocji Konkursu oraz efektów Konkursu, w tym w szczególności wprowadzanie do Internetu (w tym portali społecznościowych) oraz ewentualne wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką.

3. Z chwilą odbioru nagrody wskazanej w § 4, Uczestnik przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej pracy, w tym z wyłącznym prawem wykonywania i zezwalania na wykonanie zależnego prawa autorskiego, w zakresie pól eksploatacji wskazanych w ust. 2, a ponadto na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie, opracowywanie, w tym modyfikowanie, łączenie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian; wyświetlanie, wystawianie lub nadawanie, nadto rozpowszechnianie dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym wykorzystywanie dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie całości lub części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz na innych drukach, ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, kalendarzach, na materiałach brandingowych, gadżetach, samochodach itd., ponadto Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać zwycięską pracę oraz jej opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem lub innymi danymi Uczestnika.

4. Organizator ma prawo przenieść nabyte prawa lub upoważnić osoby trzecie do korzystania z uzyskanych zezwoleń.

## **§ 6. Dane osobowe i prywatność**

1. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

2. Administratorem danych osobowych Uczestników konkursu jest Organizator konkursu, tj. Gmina Miasta Gdańska, dane kontaktowe: Urząd Miejski w Gdańsku, ul. Nowe Ogrody 8/12, 80-803 Gdańsk.

3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych za pomocą adresu e-mail: [iod@gdansk.gda.pl](mailto:iod@gdansk.gda.pl). Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu organizacji konkursu, oceny zgłoszonych do konkursu prac, wyłonienia laureatów konkursu, ogłoszenia – w tym w środkach masowego przekazu – wyników konkursu, wydania przyznanych w konkursie nagród, jak i na cele rozliczeń podatkowych w przypadku uzyskania nagrody.

4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników konkursu jest wyrażenie przez nich zgody na to przetwarzanie.

5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników konkursu będą strony trzecie w rozumieniu art. 4 pkt 10 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych oraz osoby będące w posiadaniu materiałów informacyjnych i promocyjnych dotyczących konkursu, a także internauci odwiedzający strony internetowe.

6. Na zasadach określonych przepisami o ochronie danych osobowych Uczestnik konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo do sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Ponadto Uczestnik konkursu ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

7. Uczestnik konkursu ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. Podanie danych osobowych Uczestników konkursu jest dobrowolne, podanie tych danych nie jest wymogiem ustawowym ani umownym, niemniej bez ich podania nie jest możliwe uczestnictwo w konkursie.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Profilu.

2. Wszelkie czynności związane z organizacją konkursu w imieniu Organizatora dokonuje: Wydział Gospodarki Komunalnej Urzędu Miejskiego w Gdańsku, ul. Kartuska 5, 80-803 Gdańsk, tel. +48 58 323 70 64; e-mail: malwina.rekowska@gdansk.gda.pl.

3. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na upublicznienie wizerunku Uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Konkursu, w tym stronach internetowych i w materiałach multimedialnych.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie w każdym czasie, informując o tym w ten sam sposób, w jaki udostępniono treść Regulaminu.

z up. PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA  
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA GDAŃSKA

**Piotr Kryszewski**

Załącznik Nr 1 do Regulaminu  
Konkursu „Gdański EkoDom 2022”

Formularz zgłoszeniowy potwierdzający przystąpienie do konkursu „Gdański EkoDom 2022”.

Imię i nazwisko uczestnika konkursu	
Numer telefonu	
Adres e-mail	
Informacja o formie przesłanego materiału konkursowego (film wraz z długością/zdjęcia wraz z ilością). Opcjonalnie – inne uwagi.	

**Wymagane oświadczenia uczestnika**

- Oświadczam, że jestem pełnoletni/a.
- Potwierdzam, że zapoznałem/am się z treścią Regulaminu i w pełni go akceptuję.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych na zasadach i w celu określonym w Regulaminie.
- Oświadczam, że zamieszkuję w Gdańsku i posiadam tytuł prawny do lokalu położonego pod adresem:  
.....
- Wyrażam zgodę na okazanie na wniosek Organizatora tytułu prawnego do w/w lokalu (umowa najmu, umowa użyczenia, akt notarialny).
- Oświadczam, że nie jestem pracownikiem i/lub przedstawicielem Organizatora Konkursu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, jak również członkiem ich rodzin.
- Oświadczam, że jestem autorem zgłoszonej pracy lub przysługują mi wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonej pracy oraz, że nie naruszają one autorskich praw majątkowych, praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich, zaś osoby, których wizerunki upubliczniono w zgłoszonych pracach, wyraziły na to stosowną zgodę, przy czym w odniesieniu do nieletnich zezwolenia takiego udzielili ich opiekunowie prawni. W każdym wypadku zezwolenie to obejmuje także upoważnienie do udzielenia dalszego zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku Organizatorowi Konkursu w celach marketingowo-promocyjnych, co niniejszym potwierdzam.
- Udzielam Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie ani czasowo licencji na publiczne udostępnianie mojej pracy przez Organizatora na każdym dostępnym polu eksploatacji na potrzeby realizacji i promocji Konkursu oraz efektów Konkursu, w tym w szczególności wprowadzanie do Internetu (w tym portali społecznościowych) oraz ewentualne wielokrotne utrwalanie i zwielokrotnianie każdą techniką.
- W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw autorskich do prac lub ich części, w tym prawa własności, praw autorskich lub z tytułu naruszenia dóbr osobistych, przejmuję odpowiedzialność wobec teje osoby trzeciej.
- Wyrażam zgodę na uczestnictwo w nagraniu i publikacji materiałów filmowych obrazujących moje działania w zakresie będącym przedmiotem konkursu (nagranie obejmuje m.in. zgodę na nagranie wewnątrz miejsc zamieszkania laureatów oraz zgodę na publikację wizerunku domowników, o ile będą oni obecni na nagranych materiale). Film będzie udostępniany w Internecie.
- Wyrażam zgodę na upublicznienie mojego wizerunku w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących konkursu oraz na stronach internetowych i w materiałach multimedialnych.

Z chwilą odbioru nagrody, przenoszę na Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej pracy, w tym z wyłącznym prawem wykonywania i zezwalania na wykonanie zależnego prawa autorskiego, w zakresie pól eksploatacji wskazanych Regulaminie Konkursu, a ponadto na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie, opracowywanie, w tym modyfikowanie, łączenie z innymi utworami lub wprowadzanie innych zmian; wyświetlania, wystawiania lub nadawania, nadto rozpowszechniania dzieła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym wykorzystywanie dla celów marketingowych, w tym zamieszczanie całości lub części na wszystkich możliwych nośnikach reklamowych i informacyjnych, w szczególności w telewizji kablowej lub cyfrowej, w sieci Internet, w prasie, na drukach firmowych oraz na innych drukach, ogłoszeniach, formularzach, w prezentacjach elektronicznych, kalendarzach, na materiałach brandingowych, gadżetach, samochodach itd. Organizator ma prawo korzystać i rozpowszechniać zwycięską pracę oraz jej opracowania bez oznaczania ich imieniem i nazwiskiem lub innymi danymi Uczestnika.

\* Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez organizatora konkursu danych osobowych mojego dziecka (imienia, nazwiska) w celach wynikających z organizacji konkursu zgodnie z obowiązującymi przepisami dot. ochrony danych osobowych. Ponadto wyrażam zgodę na umieszczanie i prezentowanie wizerunku mojego dziecka na zdjęciach oraz w materiałach multimedialnych, wykonanych podczas realizacji konkursu „Gdański EkoDom 2022”.

\* wypełnić jeżeli dotyczy i wpisać poniżej imię i nazwiska dzieci:

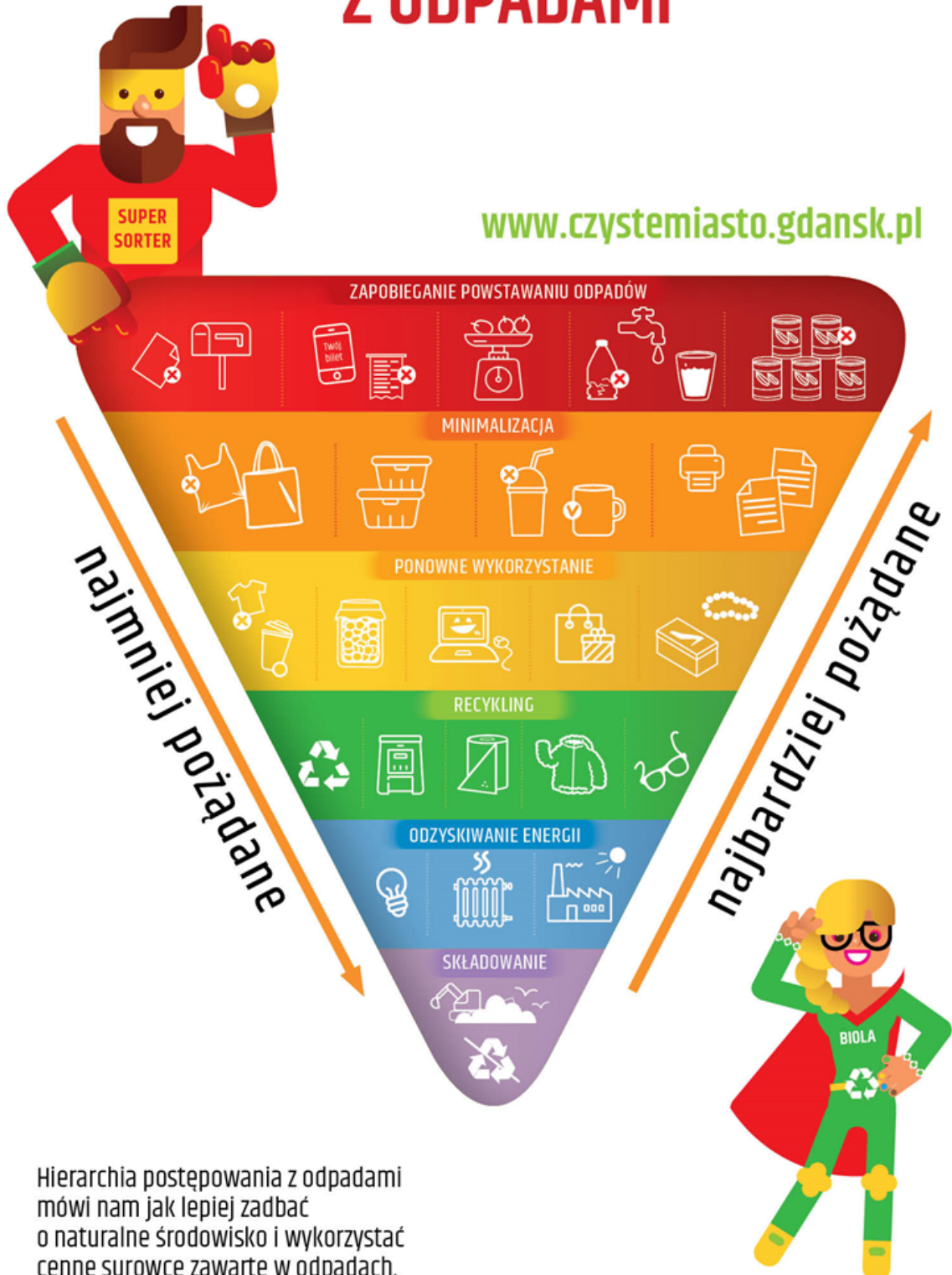
.....  
.....  
.....

z up. PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA  
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA GDAŃSKA

**Piotr Kryszewski**



# HIERARCHIA POSTĘPOWANIA Z ODPADAMI



Hierarchia postępowania z odpadami mówi nam jak lepiej zadbać o naturalne środowisko i wykorzystać cenne surowce zawarte w odpadach.

## Odmawiaj!



nie używaj słomek  
do napojów



owoce i warzywa kupuj  
na wagę bez  
dodatkowych opakowań



nie przyjmuj ulotek  
do skrzynki pocztowej



nie sięgaj  
po niepotrzebne  
gadżety



rezygnuj z papierowych  
biletoów i potwierdzenia  
zapłaty



pij wodę z kranu  
zamiast butelkowanej



wybieraj lody  
w wafluku,  
a nie w kubeczku



nie używaj naczyń  
jednorazowych

## Ograniczaj!



weź na zakupy torbę  
materiałową



woreczki śniadaniowe  
zastąp pudełkiem  
na śniadanie czy lunch



używaj wielorazowych  
pieluszek



używaj wielorazowych  
płatków  
kosmetycznych



drukuj dwustronnie



rob świadome zakupy -  
nie kupuj na zapas!



kupuj w opakowaniach  
zbiorczych



nie kupuj ubrań na jeden  
sezon

## Użyj ponownie!



zbędne ubrania, meble,  
zabawki - przekaz  
potrzebującym



słoiki wykorzystaj  
na przetwory lub do  
przechowywania żywności



wykorzystuj ponownie  
torebki na prezenty



pudełko po butach użyj  
do przechowywania  
drobiazgów



słoik po świecy użyj  
jako doniczki lub wazon



ze starej firanki zrób  
woreczki na owoce  
i warzywa



wypożyczaj narzędzia  
zamiast kupować własne



wypożyczaj książki  
i filmy

## Naprawiaj!

 korzystaj z usług krawca	 korzystaj z usług szewca	 poprawy zegarek oddaj do zegarmistrza	 oddaj do naprawy sprzętu domowego
 zniszczone meble oddaj do naprawy lub renowacji	 stare książki oddaj do naprawy u introligatora	 skórzane galanterię oddaj do krawca	 sklej lub napraw popękane zabawki

## Segreguj!

 wybrane produkty, które nadają się do recyklingu	 segreguj odpady do 8 pojemników	 opóżnij opakowania po żywności i napojach	 nie rzuć szklanych, białych i innych opakowań
 kapsle i nakrętki zdejmaj ze szklanych opakowań i wrzucaj do żółtego pojemnika	 wrzucaj kartony bez taśmy i naklejek	 zgarnij metalowe patki, plastikowe butelki, termospirki, kartony	 nie wrzucaj surowego mięsa i kości do pojemnika na bioodpady

## Kompostuj!

 wybierz zielonkę od własnego i lokalnego źródła na miejscu wytwórcy	 kup kompostownik ogrodowy w sklepie lub wybierz go samodzielnie	 wrzucaj roślinne odpady: kuchenne, gałęzie, trawę i liście	 wrzucaj aszyle higieniczne i ręczniki papierowe
 nie wrzucaj mięsnych odpadów i kości	 nie wrzucaj roślin porażonych przez choroby i oszklonych przez szkodniki	 bioodpady, które nie wpływają na proces kompostowania wrzuć do pojemnika na bio	 pamiętaj, że kompost to najlepszy materiał do używania gleby

**Idea życia  
less waste**

Więcej informacji na stronie:  
[www.czystemiasto.gdansk.pl](http://www.czystemiasto.gdansk.pl)

z up. PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA  
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA GDAŃSKA

Piotr Kryszewski

L. p	Nazwa	Ogólny odbiór przesłanych materiałów - zgodność z wymaganymi parametrami technicznymi, wybrana forma oraz sposób realizacji; 1-5	Ilość, jakość i praktyczność zaprezentowanych ekologicznych rozwiązań mających wpływ na środowisko naturalne, ograniczanie powstawania odpadów 1-5	Estetyka 1-5	Sposób zaprezentowania tematu – oryginalność, użyte materiały/rekwizyty 1-5	Liczba miejsc wykorzystana do stworzenia materiału (dom: łazienka, salon, kuchnia, ogród, szkoła, praca 1-5	SUM A Max. 25 pkt
1.	Zgłoszenie nr 1 ..... .....						
2.	Zgłoszenie nr 2 - ..... ....						
3.	Zgłoszenie nr 3 - ..... ...						
4.	Zgłoszenie nr 4 - ..... .....						
5.	Zgłoszenie nr 5 - ..... ....						

z up. PREZYDENT MIASTA GDAŃSKA  
ZASTĘPCA PREZYDENTA MIASTA GDAŃSKA

**Piotr Kryszewski**