

Zasady kampanii wyborczej na Prezydenta PU 38 kadencji

23 -30 września br.

1. Kampania wyborcza rozpoczyna się po zatwierdzeniu kandydata na prezydenta PU przez komisję rekrutacyjną.
2. Kampania ma wyłącznie charakter merytoryczny.
3. Zatwierdzeni przez komisję kandydaci na Prezydenta PU organizują swoje prezydium, podają ich skład do opiekuna Marii Narożnej (do dnia 23 września) i przeprowadzają wybory zgodnie z zasadami fair play. Nie dopuszcza się hejtu w jakiegokolwiek formie.
4. Przebieg kampanii bezpośrednio monitorują opiekunowie D. Jamroź – Janowicz oraz Maria Narożna (w sali 8), które na bieżąco konsultują się z dyrektorem szkoły. To do nich kandydaci zwracają się z problemami.
5. Informacje o programach są wywieszane na terenie szkoły w wyznaczonych miejscach - na tablicach (losowanie prezydium)
6. Zamieszczanie informacji nt. kandydatach o programach wyborczych i prowadzenie kampanii przez kandydatów w mediach społecznościowych jest związane z odpowiedzialnością rodziców/ opiekunów prawnych.
7. Kandydaci zobowiązani są do przekazania linków do fanpagów oraz stron promujących kampanie na portalach społecznościowych przed rozpoczęciem kampanii do opiekuna D. Jamroź-Janowicz.
8. W ramach kampanii każde z prezydiumów może skorzystać z następujących środków technicznych na terenie szkoły: tablice, monitory telewizyjne, strona internetowa szkoły, facebook szkoły i parlamentu uczniowskiego.
9. By dobrze skomunikować się ze środowiskiem szkoły, prezydium powinno przygotować spoty reklamowe kampanii.
10. Każde z prezydiumów do dnia 28 września do godz.10 przygotowuje prezentację dla rady pedagogicznej (zamiast 3-dzwonków) i dostarcza do opiekunów PU w sali 8.
11. W sytuacjach trudnych i konfliktowych między prezydiumami, spory rozwiązują opiekunowie.
12. Nieprzestrzeganie powyższych zasad może skutkować dyskwalifikacją kandydata lub członka prezydium.